

[Tendance] : Quand les Designers cassent les codes du bureau

Bruxelles, le 2 Février 2015

L'ambiance qui se dégage des bureaux est un vecteur puissant de l'image de l'entreprise. Mais à l'heure de la globalisation, les sièges sociaux tendent à s'uniformiser. Pour se différencier, de plus en plus de sociétés jouent la carte du Design. Benelux Office, distributeur de mobilier professionnel, l'a bien compris et intègre à son offre de plus en plus de produits signés par des designers.



La startup New Yorkaise Foursquare mise sur du mobilier signé par le célèbre designer Eames pour révéler son originalité et son dynamisme.

Le bureau : révélateur d'identité

« Les bureaux sont la première vitrine de l'entreprise » affirme Stéphane Chardonnet, Directeur Général de Benelux Office. Bien recevoir ses visiteurs, c'est communiquer d'emblée un message fort sur l'identité et les valeurs de sa société. Depuis plusieurs décennies, les entreprises veillent d'ailleurs à soigner tout particulièrement leurs espaces d'accueil. Mais alors que l'entreprise s'humanise et que le bien-être des collaborateurs devient un thème central, de plus en plus d'entreprises intègrent également les zones de travail à cette démarche. Aujourd'hui, dans un monde 2.0, le bureau devient aussi vecteur d'image auprès du grand public.

Du mobilier Design pour se démarquer

À force de surfer sur les mêmes tendances, d'opter pour les mêmes équipements, les bureaux du monde entier commencent à s'uniformiser, victimes d'une globalisation qui banalise leur identité. Ainsi, de plus en plus de sociétés confient l'aménagement de leurs locaux à des architectes et space planners. À l'instar du géant Google, des startups comme AirBnb et Foursquare s'équipent de mobilier design aux partis pris forts. Le mobilier de bureau original, tout droit sorti de l'imaginaire des designers, se fait alors ambassadeur de la différence. Bureaux aux lignes épurées mêlant matériaux nobles et industriels, fauteuils de réunion aux allures vintage, luminaires futuristes : de véritables petits bijoux du design s'invitent au bureau !

Benelux Office, distributeur de mobilier Design

Ré-enchanter le bureau avec du mobilier signé Karim Rashid, Norman Foster, Herman Miller ou encore Olivier Lapidus, c'est la mission de www.benelux-office.com. Le nouvel acteur web propose du mobilier de bureau au design original et griffé, aux professionnels de la Belgique, du Luxembourg et des Pays-Bas. La société met un point d'honneur à proposer des meubles à l'identité visuelle unique, aux finitions soignées et de qualité européenne uniquement, pour répondre aux exigences de clients comme Louis Vuitton ou encore Yves Saint Laurent.



Benelux Office vient de signer un partenariat d'exclusivité pour la distribution au Benelux de la gamme [Black & White](#) signé **Olivier Lapidus**.

Benelux Office est une marque de France Bureau, une PME française qui distribue du mobilier de bureau professionnel. France Bureau connaît une croissance continue et affiche une rentabilité forte depuis sa création en 2004. France Bureau amorce son développement à l'international et aborde le Benelux au travers d'une marque dédiée : Benelux Office.

Pour en savoir plus : <http://www.benelux-office.com/espace-presse>



Contact Presse :

Marie Mure-Ravaud

Responsable des Relations Presse

Email : communication@benelux-office.com

Tel. 02 892 27 83

